

1) Differenza tra segmentazione e differenziazione

La segmentazione è la focalizzazione dell'impresa su segmenti di domanda più promettenti. La differenziazione è offrire ai clienti beni con caratteristiche di esclusività che lo rendono unico.

2) Differenza tra Mission e obiettivi strategici

La mission è lo scopo fondamentale dell'impresa, non è legato alla strategia, questa può riferirsi a vari fattori come per esempio il mercato, tecnologia... L'obiettivo strategico invece è legato alla strategia, per esempio il voler ampliare del 3% la quota di mercato entro 2 anni.

3) Il Wacc come influenza la scelta finanziaria?

La scelta finanziaria è influenzata dal Wacc infatti rappresenta il costo medio ponderato del capitale e la sua variazione condiziona sensibilmente il valore attuale netto (VAN). Dalla formula del Wacc notiamo che esso dipende da principalmente 4 variabili che sono: il costo del capitale di debito, il costo del capitale proprio, il valore del debito, il valore del capitale proprio.

Tra due investimenti preferiremo quello con il van più alto.

4) Il van è influenzato solo dal capitale di credito?

Il valore attuale netto, essendo influenzato dal WACC, oltre che dal capitale di credito è influenzato anche dal capitale di debito e dai costi del capitale di debito e credito.

5) Le competenze distintive sono le capacità organizzative?

Le risorse sono la base del vantaggio competitivo, non è vero però che con più risorse si ha maggior vantaggio competitivo, infatti bisogna vedere come queste risorse sono collegate tra loro. La capacità di organizzare tali risorse è chiamata capacità organizzativa. Il collegamento di queste risorse crea le competenze che per essere definite distintive devo